

## Success Story: cashpresso | Credi2 | Raiffeisen Bank International



**Credi2 ist ein führendes europäisches Fintech, das kredit- und faktorbasierte „Pay Later“-Produkte für Finanzinstitute mit einem White-Label-Ansatz anbietet. Das Unternehmen wurde 2015 gegründet und hat sich von einem B2C-Startup zu einem etablierten B2B-Leader im Pay Later-Sektor mit über 90 Mitarbeiter:innen aus 19 Ländern entwickelt.**

**Die Technologie hinter cashpresso wurde von der österreichischen credi2 GmbH entwickelt und ist ein Produkt der RBI, die Österreich als ihren Heimatmarkt betrachtet und insgesamt über 16,8 Mio. Kund:innen in Zentral- und Osteuropa betreut.**

**cashpresso vereint die Vorteile aus zwei Welten: Die Stabilität einer führenden Bank und die Nutzerfreundlichkeit und den Innovationsgeist eines jungen Startups.**

**Das Unternehmen kann auf eine bewährte Technologieplattform zurückgreifen, die alle Prozesse vom ersten Kundenkontakt bis zur Vollstreckung von ausstehenden Forderungen vollautomatisch abwickeln kann.**

### **Projektherausforderung**

Credi2 suchte einen verlässlichen Partner, um Ihren Buy-Now, Pay-Later-Zahlungs-Service „cashpresso“ im E-Commerce-System „Magento“ anbieten zu können.

Dafür wurde neben der Entwicklung und Erweiterung des Moduls auch die laufende Betreuung und Anpassung des Moduls an Magento-Updates angefragt. Während der Umsetzung des Projektes musste der reibungslose Zahlungsverkehr bestehen bleiben. Auf Probleme sollte schnell reagiert werden können. Die Entwicklung und Umsetzung musste immer mit dem Fokus auf strikten payment-spezifischen Richtlinien erfolgen.

### **Lösung**

Das tecRacer Austria GmbH (ehemals KaWa commerce) Team arbeitete eng mit cashpresso zusammen, um sicherzustellen, dass das Zahlungsmodul alle notwendigen Funktionen enthält und gleichzeitig schlank und optimiert blieb. Dabei wurden die neuesten Entwicklungsstandards und Technologien verwendet, um zu gewährleisten, dass das Modul reibungslos und zuverlässig funktioniert.

Zusätzlich wurde der Funktionsumfang des Zahlungsmoduls erweitert, um eine Multistore-Lösung anzubieten. Dies bedeutete, dass cashpresso seinen E-Commerce-Service für verschiedene Länder und Regionen anpassen konnte, ohne dass separate Zahlungsmodul-Installationen bei den Kunden erforderlich sind.

Durch die Zusammenarbeit mit tecRacer ist cashpresso in der Lage, einen robusten und sicheren E-Commerce-Service für seine Kunden zu schaffen. Das neue Zahlungsmodul ist benutzerfreundlich, einfach zu implementieren und zuverlässig in der Verarbeitung von Zahlungen. Dadurch kann cashpresso seinen Kunden ein nahtloses Einkaufserlebnis bieten und gleichzeitig seine Geschäftsabläufe optimieren.

### **Ansprechpartner beim Kunden:**

**Daniel Schiller, Head of Merchant & PSP Development**

*"Dank tecRacer können wir unseren Payment-Service cashpresso bedenkenlos unseren Kunden, für Ihre Magento-E-Commerce-Lösungen anbieten. Wir verlassen uns auf die Zuverlässigkeit und auf das Know-How des tecRacer-Teams bei der Umsetzung sowie bei der laufenden Betreuung und Aktualisierung des Moduls."*

### **Projektleistung tecRacer:**

- Magento Modul Development

### **Eingesetzte Technologien:**

- PhpStorm
- Magento – Adobe Commerce
- Composer
- Atlassian Jira, Confluence (Merlin)
- PHP

### **Das ist tecRacer**

tecRacer ist auf dem Weg zum europäischen AWS Thought Leader. In enger Zusammenarbeit mit AWS unterstützt tecRacer Unternehmen dabei, Cloud-Innovation, generative KI und digitale Souveränität als Wettbewerbsvorteile zu nutzen – ohne Kompromisse bei Sicherheit oder regulatorischer Verantwortung.

Das Unternehmen wurde 2006 gegründet und beschäftigt rund 120 Mitarbeitende in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Als AWS Premier Tier Services Partner und Advanced Tier Training Partner begleitet tecRacer Organisationen von der ersten Cloud-Idee bis zum 24/7-Betrieb ihrer Cloud-Landschaften.

Erfahren Sie mehr über unser Team, unsere Werte und was uns antreibt auf [www.tecracer.com](http://www.tecracer.com) oder nehmen Sie unter [sales@tecracer.com](mailto:sales@tecracer.com) Kontakt mit uns auf.

