

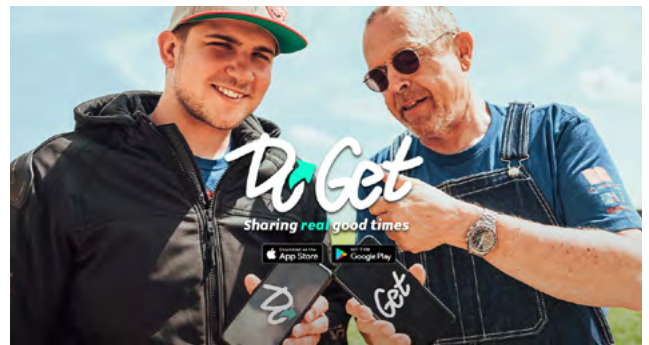
KUNDE: 1000PS INTERNET GMBH

tecRacer baut 1000PS-Smartphone-App für Motorrad-Fans

Auf den Motorrad-Websites 1000PS.at und 1000PS.de finden interessierte Motorrad-, Roller-, und Quad-Fahrerinnen und -Fahrer sowohl redaktionelle Informationen als auch aktuell über 34.000 Angebote im Marktplatz. Die Seiten gingen 2001 und 2003 an den Start und wurden immer wieder modernisiert. Gegründet wurde 1000PS im Jahr 2000 in Wien vom Studenten Nils Müller. Heute hält er 24 Prozent der Anteile; 76 Prozent gehören der Motorpresse International und damit zur Verlagsgruppe Motorpresse Stuttgart, die Europas größte Motorradzeitschrift „MOTORRAD“ produziert. 1000PS will die Fans von Motorrädern über das bestehende Forum hinaus vernetzen: Per Smartphone-App, die spannende und persönlich passende Aktivitäten vorschlägt.

Erfahrung in AWS entscheidend für das erste Cloud-Projekt

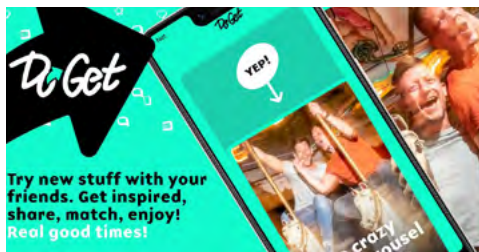
Für 1000PS war bei der Auswahl des Dienstleisters für die Umsetzung des ersten Cloud-Projektes die langjährige Erfahrung im Umgang mit Amazon Web Services (AWS) ein wesentliches Kriterium. Daher hat tecRacer als AWS Premier Tier Consulting Partner im APN Amazon Partner Network das Design und die Entwicklung der Serverless Backend Architektur übernommen. In enger Zusammenarbeit mit dem Kunden 1000PS wurde gemeinsam eine Lösung in der Cloud entwickelt und für die Smartphone App eine GraphQL API erstellt.



Copyright © 1000PS Internet GmbH

Social Network für gemeinsame Aktivitäten mit dem Motorrad

Die nächste Aufgabe war der Aufbau eines Social Networks für Liebhaberinnen und Liebhaber von Motorrädern. Für sie soll es Vorschläge für spannende Aktivitäten geben, in einer dafür geschaffenen Smartphone-App. Der Algorithmus soll lernfähig sein und passende Unternehmungen gemeinsam mit Freunden vorschlagen. Durch Wischen nach oben oder unten in der App entscheiden die Fans schnell und bequem, welche Aktivitäten für sie interessant sind. In der App verbundene Freundinnen und Freunde sehen diese Aktivitäten ebenfalls als Vorschläge. Entscheiden sich beide für „Ja“, kommt es zu einem Match. Die App unterstützt dann bei der Terminfindung, um die Aktivität gemeinsam durchzuführen.



Copyright © 1000PS Internet GmbH

Datenbank bildet Beziehungen mit unterschiedlicher Gewichtung ab

Für das Vorschlagen von immer besser auf den Nutzer zugeschnittenen Aktivitäten ist eine Datenbank nötig, die Beziehungen zwischen verschiedenen Eigenschaften wie Nutzer, Aktivitäten oder Regionen abbilden kann. Daher wurde mit AWS Neptune eine Graph-Datenbank gewählt. In ihr können die Beziehungen zwischen Einträgen mit unterschiedlicher Gewichtung modelliert werden. Um für jeden Tag ein neues Aktivitäten-Deck zu erzeugen, werden mehr als zehn Algorithmen verwendet. Das System lernt mit der Zeit und mit jeder einzelnen Aktion dazu. Die Algorithmen finden so immer besser passende Aktivitäten für die einzelnen App-User.

Ansprechpartner beim Kunden:

Nils Müller, Geschäftsführer, Wien:

„Für unser erstes Cloud-Projekt war entscheidend, dass tecRacer über langjährige Erfahrung in AWS-Projekten verfügt. Mit diesem Wissen konnte tecRacer Architektur und Design der Cloud bestmöglich aufbauen. Auf dieser Grundlage kann unsere neue Smartphone-App unsere Userinnen und User optimal vernetzen.“



KUNDE: 1000PS INTERNET GMBH

Projektziele

- Aufbau eines Social Networks für Motorrad-Fans
- Implementierung des ersten Cloud-Projektes
- Bau der Smartphone-App „DoGet App“

Projektlaufzeit

Dezember 2021 bis August 2022

Projektleistung tecRacer

- Design und der Entwicklung der Serverless Backend Architektur
- Graph-Datenbank, die Gewichtung erlaubt
- GraphQL API für die Smartphone App

Eingesetzte Tools

- AWS Cloud Development Kit – TypeScript
- AWS Services
 - o Lambda
 - o Neptune
 - o Appsync
 - o DynamoDB
 - o SNS
 - o SQS
 - o S3
 - o API Gateway
 - o Location Service
 - o Cognito
- Content Management System Strapi

Über tecRacer

tecRacer mit Sitz in Hannover und Standorten in Wien, Duisburg, Frankfurt, Hamburg, München, Luzern und Lissabon bietet AWS [Amazon Web Services] Consulting & Training Services aus einer Hand – nahtlos integriert, über den gesamten Cloud-Lebenszyklus hinweg – von der Strategie über die Umsetzung bis hin zum Betrieb.

Die Strategie bleibt auch weiterhin der klare Fokus auf Amazon Web Services. Hier ist tecRacer laut einer unabhängigen Studie von Crisp Research der wohl kompetenteste und wichtigste Partner in Deutschland. Und die Fokussierung auf AWS gibt tecRacer recht: Im Rahmen des AWS Partner Summit 2019 wurde tecRacer mit dem Award „AWS Consulting Partner des Jahres“ ausgezeichnet. Das als Top Arbeitgeber Mittelstand ausgezeichnete, inhabergeführte Unternehmen beschäftigt heute mehr als 120 feste Mitarbeiter, hat mehr als 7.500 Teilnehmer in AWS geschult und bereits über 250 AWS Consulting Projekte erfolgreich umgesetzt.

Mehr Informationen finden Sie auf www.tecracer.com oder nehmen Sie unter aws-sales@tecracer.com Kontakt mit uns auf.

